

PROGRAMMA

Terza Conferenza Internazionale di EUSALP sui Marchi Territoriali: Verso marchi territoriali circolari nella regione alpina e oltre

Lunedì, 13 novembre 2023, 13:30–18:00

Martedì, 14 novembre 2023, 08:30–12:30

Al Polo Poschiavo, Via da Melga 2, 7742 Poschiavo (Switzerland) e su Zoom

Traduzione simultanea in tutte le lingue alpine (IT / DE / FR / SI) e in inglese

La Regione alpina conta numerosi Marchi Territoriali (MT). Precedenti iniziative di EUSALP hanno dimostrato che i marchi territoriali possono facilitare la collaborazione tra PMI di filiere produttive diverse, rafforzare le competenze locali, valorizzare le risorse del territorio e promuovere pratiche di produzione e consumo più sostenibili. In questa terza edizione della Conferenza sul Marchio Territoriale nella Regione Alpina, ci concentriamo sul possibile ruolo dei MT nell'accelerare la transizione verso l'economia circolare. Molti MT svolgono di fatto già un ruolo in questa direzione, ma senza fare esplicito riferimento ai principi della circolarità. Con questa conferenza vogliamo migliorare la consapevolezza di tali principi e sfidare i MT a fare di più e meglio.

Grazie alla discussione con esperti, alla condivisione di buone pratiche dalle Alpi e non solo, e alle tavole rotonde che coinvolgeranno professionisti e policy maker, **gli atti della Conferenza contribuiranno alla priorità trasversale #4 dei Gruppi d'Azione EUSALP, "Boosting Circular Economy"**, aiutando così lo sviluppo della roadmap EUSALP per l'economia circolare e ottenendo ispirazioni per possibili progetti futuri che coinvolgono partner di diversi Stati e Regioni.

Partecipate alla conferenza online o dal vivo, per imparare tra pari, condividere idee, e contribuire allo sviluppo sostenibile e circolare della Regione Alpina.

Per tutta la durata dell'evento sarà disponibile un servizio di interpretariato in inglese e nelle quattro lingue alpine: francese, tedesco, italiano e sloveno.

Destinatari

- Governi regionali
- Gruppi d'azione EUSALP
- Organizzazioni turistiche
- Organizzazioni di MT e loro stakeholder
- Organizzazioni commerciali (PMI operanti nei settori agroalimentare, del legno, del tessile e in altre filiere tipiche dell'arco alpino)
- Membri di altre strategie macroregionali dell'UE
- Esperti accademici e professionisti del place branding e dell'economia circolare

Questo evento è sostenuto dalla Presidenza svizzera di EUSALP. È realizzato nell'ambito del progetto Made in the Alps del Fondo d'azione preparatorio per le regioni alpine (ARPAF), cofinanziato dall'Unione Europea, e del progetto progetto Support EUSALP ASP0300240, cofinanziato dall'Unione europea attraverso il programma Interreg Spazio Alpino.



Programma

13 Novembre 2023

“È fatto nelle Alpi!”.

L'immagine delle Alpi come risorsa per marchi territoriali circolari e collaborativi

12:00-13:30 Light Lunch

13:30-14:00 **Benvenuto e presentazione del progetto ARPAF-III Made in the Alps**

Cassiano Luminati, Direttore del Polo Poschiavo e capofila del progetto

14:00-14:30 **Studiare il “Made in the Alps”: Come e perché**

Diego Rinallo, Direttore del lifestyle research center, emlyon business school (FR)

Michael Jung (DE) & Niklas Graf (AT), Membri del Consiglio dei Giovani di EUSALP

Made in the Alps, il film

14:30-15:30 **Analizzare l'immagine del Made in the Alps: Spunti da un'analisi multimetodo**

Metodi qualitativi / Paola Gioia, Kedge Business School (FR)

Analisi del contenuto dei trademark / Olga Nechaeva, Università di Firenze (IT)

Metodi sperimentali / Diego Rinallo, emlyon business school (FR)

Discussione:

5 cose che i marchi territoriali dovrebbero fare per migliorare la loro comunicazione

Alessandro Bevilacqua & Giancarlo Traina, Bellissimo (IT)

15:30-16:00 **Pausa Caffè**

16:00-16:45 **Le azioni pilota di Made in the Alps: Assemblare le filiere produttive**

Valorizzare il legno locale con il design contemporaneo in Valposchiavo, Svizzera

Francesco Vassella, Regione Bernina (CH)

Valorizzare la lana locale attraverso la collaborazione interregionale fra Škofja Loka e Solčava, Slovenia

Katarina Šrimpf Vendramin, ZRC SAZU (SI)

16:45-17:30 **Facilitare la circolarità e la collaborazione transfrontaliera nel place branding**

Cecilia Pasquinelli, Università di Napoli (IT)

Erik Logar, ZRC SAZU (SI)

17:30-18:00 **Conclusioni: Verso marchi territoriali circolari?**

Michael Jung (DE) & Niklas Graf (AT), Membri del Consiglio dei Giovani di EUSALP

Diego Rinallo, Direttore del lifestyle research center, emlyon business school (FR)

19:30 **Cena 100% Valposchiavo**



14 Novembre 2023

Verso marchi territoriali circolari nella regione alpina?

09:00-9:20 **Benvenuto**

Saluti dalla Presidenza svizzera di EUSALP

Carole Rageth, ARE (Ufficio federale dello sviluppo territoriale), (CH)

Saluti dalla Presidenza slovena entrante di EUSALP

S.E. Iztok Grmek, Ambasciatore di Slovenia a Berna (SI) (TBC)

Saluti del Co-Leader del Gruppo d'azione 6 di EUSALP

Lisa Ellemunter e Alice Beck, Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi

09:20-9:40 **I marchi territoriali e la strategia dell'Unione Europea per la Regione Alpina**

Christian Hoffmann, EURAC Research (IT)

09:40-10:00 **Esplorando i legami tra marchi territoriali ed economia circolare**

Diego Rinallo, Direttore del lifestyle research center, emlyon business school (FR)

10:00-10:20 **La circolarità conta per i giovani cittadini delle Alpi**
Michael Jung (DE) & Niklas Graf (AT), Membri del Consiglio dei Giovani di EUSALP
Made in the Alps, il film (versione del Consiglio dei giovani di EUSALP)

10:20-10:50 **Pausa Caffè**

10:50-11:40 **Aumentare la circolarità dei sistemi territoriali: Strategie emergenti**

Maggiore circolarità nell'agricoltura (title TBC)

Audrey Kuhn, Mediplant (CH)

Il branding della lana alpina (title TBC)

Lucija White, Istituto per l'agricoltura e la silvicoltura di Nova Gorica, Partner del progetto ADRION WOOL (SI)

Reperire materie prime, progettare la circolarità ed educare il consumatore (title TBC)

Majda Potokar, Technology Park Ljubljana (SI)

11:40-12:20 **I marchi territoriali alpini accetteranno la sfida dell'economia circolare?**

Kaspar Howald, Direttore di Valposchiavo Turismo / 100% Valposchiavo (CH)

Marcel Lerch, Direttore di graubündenHOLZ (CH)

Erica Baumann (TBC), Rete dei Parchi svizzeri (CH)

Moderazione: Verena Kircher, EURAC Research

12:20-12:40 **La priorità trasversale 4 di EUSALP sull'economia circolare: Quale ruolo per i marchi territoriali?**

Barbara Centis, Fondazione Edmund Mach, AG3 (IT)

Christian Hoffmann, EURAC Research, AG6 (IT)

Michael Jung, Membro del Consiglio dei Giovani di EUSALP (DE)

12:40-12:45 **Conclusione**

Cassiano Luminati, Polo Poschiavo, Membro dei Gruppi di azione 3 e 6 (CH)



Hotel suggeriti a Poschiavo (a pochi passi dal Polo Poschiavo)

[Hotel Centrale](#)

[Hotel Croce Bianca](#)

[Hotel Semadeni](#)

[Hotel Suisse](#)

Altre strutture ricettive si possono trovare [qui...](#)

Valposchiavo: la casa del marchio territoriale 100% Valposchiavo

La Valposchiavo è una valle di lingua italiana nella parte meridionale del Cantone svizzero dei Grigioni.

Oggi, più di 150 prodotti sono certificati come prodotti localmente e con ingredienti interamente locali (marchio 100% Valposchiavo) o realizzati prevalentemente con prodotti locali (Fait sù in Valposchiavo).

Il 100% Valposchiavo è uno dei marchi territoriali più studiati nella regione alpina. È stato un caso di studio per ricercatori di diverse discipline (tra cui geografia, marketing, branding, food studies, studi turistici, sviluppo regionale), servendo anche come fonte di ispirazione per il progetto ARPAF-II "100% Local" e per numerose delegazioni di comunità locali.

Più di recente, un'azione pilota condotta nell'ambito del progetto ARPAF-III Made in the Alps sta favorendo la strutturazione di una filiera produttiva del legno regionale circolare con radici nel patrimonio culturale ed estetico locale, ma modernizzata grazie agli input provenienti dal design italiano.

La Valposchiavo è quindi un laboratorio vivente di branding territoriale che fornirà spunti esperienziali di policy e manageriali ai partecipanti alla conferenza sui marchi territoriali del 2023.