



## Polo Poschiavo (PP) - Rapporto Attività 2016

Il Polo Poschiavo (PP) è un centro di competenza per la formazione continua e l'accompagnamento di progetti di sviluppo, fondato nel 2002 quale istituzione di diritto pubblico.

È formato dai seguenti enti: Cantone dei Grigioni, Regione Bernina, Comune di Bregaglia, Comune di Poschiavo, Comune di Brusio, Associazione Artigiani e Commercianti della Valposchiavo, Gruppo per la Promozione Economica e Regionale Valposchiavo e dall'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFPF).

Il PP possiede un Comitato Direttivo che è presieduto da Agostino Lardi, Direttore della Scuola Professionale di Poschiavo, ed è composto da Rosita Fasciati per il Comune di Bregaglia, da Arturo Plozza per la Regione Bernina, da Nicola Frigerio per l'Associazione Artigiani e Commercianti della Val Poschiavo e da Osvaldo Arrigo per lo IUFPF.

La direzione, lo sviluppo e il coordinamento delle attività è curato da Cassiano Luminati coadiuvato da Silva Raselli per gli aspetti amministrativi.

La sua sede principale ed amministrativa è a Poschiavo, presso la Scuola Professionale con la quale collabora per sfruttare al meglio sinergie a livello gestionale e formativo. In Bregaglia, il PP usufruisce delle infrastrutture di Formazione Bregaglia presso il Punto Bregaglia a Vicosoprano.

Per questi due territori di lingua italiana del Canton Grigioni, il PP garantisce un'offerta di formazione permanente e di riqualifica professionale, collaborando sia con la Sezione di lingua italiana dell'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFPF) di Lugano, sia con altre istituzioni nazionali ed internazionali, mantenendo così dal punto di vista concettuale gli intenti e le finalità del Progetto Poschiavo (1995-2001). L'offerta formativa si esprime attraverso corsi in modalità blended (in presenza ed a distanza), corsi di e-learning, corsi tradizionali in aula e conferenze.

Grazie alla partecipazione a progetti nell'ambito di programmi di cooperazione Interreg, il PP offre il proprio know-how alle regioni limitrofe della Lombardia e dell'intero Arco Alpino.

Per le sue attività di innovazione nel settore formativo il PP, nel corso degli anni, ha ottenuto vari riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale.

Le attività del PP sempre più si integrano quindi nelle strategie di sviluppo sostenibile del territorio, mettendo a disposizione sia la propria capacità di coordinamento e di accompagnamento di progetti, sia le proprie competenze in ambito di formazione.

Il finanziamento delle attività del Polo Poschiavo è garantito da un contributo cantonale pluriennale concesso dal Governo del Canton Grigioni e regolato da un mandato di prestazioni, dalle quote d'iscrizione ai corsi e da entrate legate a progetti specifici.

**Nel 2016 il PP ha realizzato 29 proposte formative con un totale di 373 iscritti (131 donne e 242 uomini).**

**Dal 2002, anno della fondazione del PP, i corsi realizzati sono stati 451 con un totale di 5499 iscritti.** Nella statistica allegata è possibile vedere i dettagli.

Dal punto di vista delle proposte formative, si conferma il trend legato alla forte richiesta di corsi di lingua, in particolare di tedesco. Inoltre, si potuto riscontrare un rinnovato interesse anche per corsi professionalizzanti ed innovativi legati alle nuove tecnologie.

Nel corso del 2016 le attività legate a progetti, si sono concentrate nei preparativi di nuove idee progettuali in collaborazione con numerosi partner italiani, in vista dell'avvio della nuova programmazione Interreg Italia-Svizzera, previsto per il primo semestre del 2016. A fine settembre sono state inoltrate ufficialmente all'Autorità di Gestione del Programma numerose manifestazioni d'interesse, nelle quali il PP figura come capofila o come partner.

Dopo un'impegnativa fase preparatoria e di valutazione, in novembre è stato approvato e finanziato nell'ambito del Programma Interreg AlpineSpace il progetto AlpFoodway, le cui attività si protrarranno fino alla fine del 2019. In questo progetto sono coinvolti 14 partner di 6 paesi alpini e il PP è il capofila.

Anche nel 2016 non sono mancati eventi e numerose occasioni in cui il PP ha potuto presentare le sue attività innovative in contesti sia locali, sia nazionali, sia internazionali.

Di seguito verranno descritte con maggiori dettagli le principali attività svolte dal PP nel 2016.

## **CORSI DI LUNGA DURATA**

### **Corso “Parlare in pubblico”**

Dallo studente, che nel suo percorso formativo deve affrontare continui confronti, dai primi esami delle elementari a quelli della laurea; al manager che si trova quotidianamente di fronte a riunioni aziendali e briefing; tutti noi dobbiamo continuamente relazionarci con qualcuno. Ecco perché è importante sapere perfettamente come esprimere in modo corretto ed efficace le proprie idee e i propri pensieri ed essere in grado nello stesso momento di risultare convincenti e credibili.

Da queste considerazioni è nato questo corso, che ha fornito in modo semplice, pratico ed efficace l'opportunità di acquisire tutti questi strumenti per applicare le strategie necessarie a una comunicazione persuasiva ed efficace.

In questo corso si è imparato a: introdurre, sviluppare e concludere un discorso efficace; modulare il tono di voce per essere incisivi e mantenere interesse ed attenzione; gestire domande, obiezioni e imprevisti; capire, interpretare ed utilizzare al meglio il linguaggio del corpo; vincere l'ansia e lo stress; creare un clima positivo e stimolare la partecipazione; utilizzare efficacemente i supporti visivi nella comunicazione; breve corso pratico per imparare ad allestire una presentazione in PowerPoint e introduzione all'elaborazione di immagini; utilizzare le strategie per far emergere i bisogni nell'uditorio.

### **Vai col computer!**

Per colmare *digital divide* che tutt'ora è presente in varie fasce della popolazione, per dare opportunità di reinserimento nel mondo del lavoro per persone in cerca di occupazione, per offrire un'occasione di acquisire competenze informatiche a persone con necessità di riqualificarsi, il Polo Poschiavo ha proposto di nuovo un corso di informatica di base appositamente sviluppato per migliorare le conoscenze fondamentali del computer e delle sue applicazioni più utilizzate come Word, Excel, Power Point. Altri temi affrontati sono stati: elaborazione immagini; posta elettronica; Internet; Skype; Gestione Windows/Mac; Social network; PDF e archiviazione.

### **Corso di AutoCAD di base**

Autodesk AutoCAD, oltre ad essere uno dei più diffusi software di disegno assistito, è anche una piattaforma ed uno standard di lavoro dal quale non è più possibile prescindere se si opera in ambito tecnico. L'intento di questo corso è stato quello di dare le nozioni di base di questo importante strumento per il disegno assistito dal computer.

Oltre questi corsi che hanno ottenuto un numero sufficiente di iscritti per essere effettuati, sono stati proposti altri corsi di lunga durata legati al web marketing, all'utilizzo dei droni, di manutenzione e costruzione di muri a secco che non è stato possibile effettuare a causa di un numero insufficiente di adesioni.

## **CORSI DI BREVE DURATA E CORSI DI LINGUA**

Sono stati inoltre organizzati, in presenza in Valposchiavo e in Bregaglia, numerosi corsi di breve durata su temi diversi, corsi di aggiornamento per insegnanti e per autotrasportatori.

Per quanto riguarda i corsi di lingua, la richiesta è in continua aumento, segnale che il mercato del lavoro locale e regionale sempre più richiede questo tipo di competenza, in tutti i settori.

Nel 2016 il PP ha concentrato la sua offerta in particolare sui corsi di lingua professionalizzanti tenuti da insegnanti qualificati, dando seguito all'interesse dimostrato da parte del pubblico per questo tipo di offerta.

L'offerta ha compreso corsi di tedesco e di inglese, la maggior parte dei quali con una durata oltre le 30 lezioni.

I corsi si sono svolti sia presso la sede le PP a Poschiavo, sia presso la sede di Formazione Bregaglia a Vicosoprano.

### **Tedesco - Corso annuale con preparazione all'esame A2**

Nel 2016 sono continuati gli incontri del corso di tedesco che ha come obiettivo il raggiungimento del livello A2 in circa 16 mesi di formazione, e che sta preparando i partecipanti ad ottenere il certificato A2, il secondo livello nella scala di valutazione a sei livelli del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) per le Lingue.

## **ENERGIE APERO**

Con il coordinamento dell'Architetto Andrea Zanetti, il Polo Poschiavo trasmette in videoconferenza da Coira gli incontri Energie-Apéro organizzati da HTW e Bush Energie con il sostegno dell'Ufficio dell'energia e dei trasporti del Canton Grigioni.

Anche nel 2016 gli appuntamenti con l'Energie-Apéro sono stati 4; i temi trattati sono sempre di grande attualità con relatori di ottimo livello. Il riscontro per questa iniziativa è molto positivo e gli incontri sono da sempre ben frequentati e molto apprezzati dagli addetti ai lavori.

## **SVILUPPO DI PROGETTI INTERREG ITALIA-SVIZZERA E ALPINE SPACE**

Sin dalla sua fondazione il PP partecipa quale partner a progetti del programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera. La possibilità di realizzare corsi di formazione innovativi ed intersettoriali è sempre stato il presupposto per una partecipazione del PP a questi progetti.

La partecipazione a questi numerosi progetti internazionali ha permesso al PP di sviluppare una importante rete di relazioni istituzionali.

Conclusi con successo tutti i progetti Interreg, si è quindi trattato capitalizzare il know-how, la notorietà e la credibilità acquisiti sfruttando l'ampia rete di contatti costruita negli anni per sviluppare nuovi progetti.

Le attività del 2016 si sono concentrate nello sviluppare nuove idee progettuali e nella costruzione di partenariati che hanno portato alla presentazione di varie manifestazioni d'interesse nell'ambito del Programma Interreg Italia-Svizzera e un progetto quale capofila nell'ambito del Programma Interreg AlpineSpace.

### **Interreg Italia-Svizzera**

Sul Programma Italia-Svizzera sono stati inoltrate in qualità di capofila svizzero manifestazioni d'interesse per 5 progetti (EAT, BeeMont, In-Terraced Net, UpKeep the Alps, NetForAlps) e in qualità di partner il PP figura in 2 progetti (Agricabile, CPRE2)

Questa prima fase non è vincolante né dal punto di vista dei contenuti, né del budget e né del partenariato e non è nemmeno selettiva. Serve solo per accedere alla seconda fase, prevista per l'inizio del 2017, dove andranno poi inoltrati i progetti definitivi. Il vero grande lavoro di redazione dei progetti è ancora da fare.

È stata comunque una fase molto laboriosa con numerosi incontri per sviluppare congiuntamente con i vari partner italiani l'idea di progetto.

È scelto di collaborare con partner già conosciuti e a temi per i quali il PP ha già acquisito competenze negli anni scorsi. Tutti i progetti contengono lo sviluppo e la realizzazione di significative attività di formazione.

### **Interreg AlpineSpace – Progetto AlpFoodway**

In ottobre 2016 è stato approvato il progetto AlpFoodway, che propone un approccio interdisciplinare, transnazionale e partecipativo al Patrimonio Culturale Alimentare Alpino, conta 14 partner e 39 osservatori in 6 paesi alpini, dispone di un budget di 2'500'000 EUR ed avrà una durata di tre anni.

“Foodway” sono pratiche socioeconomiche e culturali legate alla produzione e al consumo di cibo.

Per le popolazioni alpine, il patrimonio alimentare rappresenta un forte elemento identitario che va oltre i prodotti, comprendendo paesaggi produttivi, saperi tradizionali legati a tecniche di produzione, abitudini di consumo, riti e la trasmissione di saggezze antiche.

A causa dello spopolamento, dell'invecchiamento della popolazione e della globalizzazione, il Patrimonio Alimentare Alpino è a rischio di scomparsa.

AlpFoodway creerà un modello di sviluppo sostenibile per aree alpine periferiche basato sulla conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale alimentare e sull'implementazione di strumenti di marketing e di governance innovativi. Contribuirà, inoltre, a far emergere un'identità alpina transnazionale basata sui valori condivisi espressi attraverso il patrimonio alimentare.

Il progetto AlpFoodway svilupperà un Vision Paper e una Charta dei Valori del Patrimonio Alimentare Alpino, mapperà il patrimonio alimentare tradizionale, creerà un inventario online all'avanguardia, realizzerà corsi e moduli formativi e costruirà una piattaforma di scambi culturali basata su eventi e tour turistici.

Del progetto beneficeranno le comunità di pratica, organizzazioni e professionisti dello sviluppo locale e del turismo, istituzioni culturali, autorità locali, regionali e nazionali.

L'approccio del progetto è innovativo in quanto collega il patrimonio culturale alimentare con il marketing e la cultura del consumo e non considera le comunità locali come riceventi passivi di

interventi dall'alto, ma supporta processi di mobilitazione dal basso basati sul coinvolgimento attivo della popolazione.

Il progetto contribuisce, inoltre, ad un recente dibattito internazionale legato alla Convenzione UNESCO del 2013 sul Patrimonio Culturale Intangibile. Tutte le Amministrazioni Alpine stanno sperimentando soluzioni di salvaguardia e valorizzazione del loro patrimonio culturale intangibile, ma in maniera frammentata e scoordinata. Il progetto svilupperà il tema in una scala - l'intero Arco Alpino - mai vista prima.

Come prospettiva futura, la Comunità Alpina potrebbe aspirare ad iscrivere il Patrimonio Alimentare Alpino nella lista del Patrimonio Culturale Intangibile dell'UNESCO come quale "foodway" tradizionale. AlpFoodway creerà le basi per farlo.

I partner del progetto sono: CREPA - Centre régional d'études des populations alpines (CH), Regione Lombardia (IT), Regione Autonoma Valle d'Aosta (IT), Comunità Montana di Valle Camonica (IT), Trentino School of Management (IT), Associazione Dislivelli (IT), Kedge Business School (FR), Syndicat Mixte du Parc naturel régional du Massif des Bauges (FR), Agenzia di Sviluppo regionale della Primorska Settentrionale (SLO), Agenzia di Sviluppo regionale della Gorenjska Superiore (SLO), Centro di Ricerca dell'Accademia Slovenia di Scienza ed Arte (SLO), Dipartimento di Management Strategico, Marketing e Turismo dell'Università di Innsbruck (AT), Scuola Superiore di Scienze Applicate di Monaco di Baviera (DE).

Il progetto annovera, inoltre, un significativo numero di osservatori provenienti da vari settori economici ed istituzioni politiche, tra cui la Convenzione delle Alpi, l'Ufficio della Cultura del Canton Grigioni, Grigioni Vacanze, Vallese Turismo, l'Associazione Patrimonio Culinario Svizzero, il Ministero per l'Alimentazione, l'Agricoltura e le Foreste della Baviera.

Il Polo Poschiavo nell'ambito di questo progetto, oltre a coordinare tutte le attività del consorzio di partner e gli aspetti comunicativi, svilupperà attività formative innovative inerenti alla trasmissione di saperi tradizionali legati alle filiere alimentari alpine.

Per svolgere queste attività, il finanziamento svizzero a disposizione del Polo Poschiavo ammonta a CHF 199'500 ed è garantito dall'Ufficio Federale dello Sviluppo Territoriale, dall'Ufficio Cantonale dell'Economia e del Turismo e dall'Ufficio Cantonale dell'Agricoltura.

Con l'approvazione di questo progetto al Polo Poschiavo viene data la possibilità di mettere a disposizione in una dimensione alpina le competenze e la rete di relazioni internazionali che ha saputo costruire negli anni, creando opportunità di sviluppo territoriale e aumentando ulteriormente la sua notorietà e credibilità.

Le attività di progetto sono iniziate ufficialmente il 1° novembre 2016 e si concluderanno il 31 ottobre 2019.

La documentazione completa sui singoli progetti è disponibile presso al Segreteria del PP.

## **PUBBLICHE RELAZIONI E EVENTI**

Numerose sono le attività di PR svolte dal PP: comunicati stampa sui media regionali, partecipazione a conferenze e a convegni, interviste e pubblicazione di articoli su riviste.

### **Sito internet, pagina Facebook e account Twitter del Polo Poschiavo**

Il sito è stato costantemente aggiornato così come la pagina Facebook che alla fine del 2016 contava oltre 1500 like. Promuovere i corsi e le attività del PP attraverso Facebook, sfruttando il grande numero di iscritti che anche in Valposchiavo e in Bregaglia utilizzano regolarmente questo social network, si è rivelato positivo ed ha contribuito ad aumentare la notorietà del nostro operato.

<http://www.facebook.com/poloposchiavo>

Nel 2016 agli strumenti di promozione e comunicazione sopra menzionati si è aggiunto anche l'account Twitter @PoloPoschiavo. Alla fine dell'anno si contavano 189 follower.

### **AlpWeek2016**

In ottobre 2016 il PP ha partecipato all'AlpWeek2016 che si è tenuta in Baviera. È stata un'importante occasione per fare lobbying per il progetto AlpFoodway, per riaffermare la posizione all'avanguardia del PP nell'ambito alpino e di networking.

Inoltre, il PP in collaborazione con la Regione Lombardia e la Regione Valle d'Aosta il PP ha organizzato una sessione speciale per presentare le attività comuni svolte negli scorsi anni nell'ambito dei vari progetti Interreg.

## **Festa Transfrontaliera del Pane Nero 15.-16.10.2016**

Sempre in collaborazione con la Regione Lombardia e la Regione Valle d'Aosta e sull'onda delle attività svolte con il progetto ECHI nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale immateriale, è stato organizzato con il Mulino di Aino e il Museo Poschiavino un importante evento di grande impatto comunicativo.

L'evento si è svolto in contemporanea in altri 76 luoghi in Lombardia e Valle d'Aosta

La festa del "Pan Ner" si configura come un momento di restituzione partecipativa, nel senso che recupera e rende nuovamente fruibile un bene, nella fattispecie un bene culturale immateriale, ne aumenta la conoscenza e la consapevolezza del valore che racchiude e fa sì che ne possa beneficiare l'intera comunità.

L'evento desiderava riconoscere la centralità delle persone detentrici di questi antichi saperi e valorizzarne il ruolo imprescindibile per la conservazione e la trasmissione delle pratiche legate alla produzione del pane di segale diffuse nell'intero Arco Alpino.

L'iniziativa ha previsto una giornata di festa durante la quale saranno accesi i forni, preparato e cotto il pane tradizionale, predisposte visite ai mulini, in contemporanea nei 78 luoghi che aderiscono all'iniziativa, grazie al coinvolgimento della popolazione, delle associazioni, delle organizzazioni di promozione turistica, degli ecomusei delle tre aree interessate.

## **International Mountain Day / Reading Mountains 10.12.2016**

Come nel 2015, in collaborazione con il Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni, DATEC, la Convenzione delle Alpi e StorieVaganti è stato organizzato un evento in occasione della settimana internazionale della montagna. Si è trattato di un reading musicale con l'autore svizzero di lingua italiana Andrea Fazioli concluso da un dialogo tra l'autore con Simone Pellicoli.

Come la festa del pane, anche questo è stato un evento in rete che ha previsto eventi simili in contemporanea in tutto l'arco alpino.

## **STRATEGIA MACROREGIONALE ALPINA – GRUPPI D'AZIONE 3 E 6.**

Il coordinatore del Polo Poschiavo è stato nominato da parte della Confederazione all'interno di due Gruppi di Azione legati alla Strategia Macroregionale Alpina EUSALP.

I Gruppi di Azione hanno il compito sviluppare le strategie, gli indirizzi ed i contenuti per mettere in pratica la Strategia Macroregionale Alpina e sono composti da rappresentanti nominati direttamente dai paesi e dalle regioni alpine.

I Gruppi di Azione a cui partecipa Cassiano Luminati in rappresentanza della Confederazione sono quello della Formazione professionale AG3 e quello sulle Risorse Culturali e Naturali AG6, nel quale riveste il ruolo di coordinatore del Sotto Gruppo 2 "Future oriented farming and forestry".

Nel 2016 le attività di sono concentrate nella preparazione del Programma di Lavoro.

## **ATTIVITÀ E PROGETTI PER IL 2017**

I dati di frequenza delle molteplici e variegata attività proposte dal PP dimostrano un interesse costante da parte della popolazione per la formazione continua in tutte le sue forme.

Rimane al centro delle nostre strategie sviluppare ulteriormente la posizione del PP sia a livello locale, sia a livello nazionale ed internazionale e consolidare ulteriormente l'importante funzione del PP quale centro di competenza sia per quanto riguarda la formazione continua in lingua italiana, sia per lo sviluppo e l'accompagnamento di progetti di ampio respiro.

L'ampliamento e il costante aggiornamento dell'offerta formativa per adulti, direttamente collegata alle esigenze del territorio, rimangono prioritari.

L'esperienza e la competenza che l'APP ha potuto acquisire nel corso degli anni nell'ambito dello sviluppo di percorsi formativi legati alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale, rappresentano un importante capitale per le future attività.

È questo, infatti, un campo che in ambito nazionale e internazionale sta avendo un importante revival. Un tema importante in questo ambito sarà, ad esempio, lo sviluppo di nuove figure professionali transfrontaliere.

La decisione del Consiglio Federale di Rafforzare la cooperazione internazionale mediante una modifica dell'ordinanza sulla formazione professionale entrata in vigore il 1.1.2016, crea interessanti opportunità in questo ambito. Infatti, i progetti e i provvedimenti di partner svizzeri nell'ambito della cooperazione internazionale in materia di formazione professionale (CIFP) potranno così essere sostenuti dalla Confederazione a titolo sussidiario.

La collaborazione transfrontaliera ed internazionale rimane quindi un cavallo di battaglia e una priorità del PP.

Le attività del 2017 si concentreranno nello sviluppare nuovi innovativi corsi di formazione continua e nuove idee progettuali con partenariati interdisciplinari ed internazionali.

Resta di primaria importanza la stretta collaborazione e l'interazione con tutte le istituzioni alle quali fa capo il PP come anche l'ulteriore ampliamento della rete di relazioni e delle partnership con altre istituzioni formative sia a livello nazionale, sia a livello internazionale.

Questo rapporto riassume in modo parziale le molteplici attività del PP, per ulteriori informazioni riguardanti le attività del Polo Poschiavo, è possibile rivolgersi a Cassiano Luminati, Coordinatore del PP:  
[cassiano.luminati@polo-poschiavo.ch](mailto:cassiano.luminati@polo-poschiavo.ch), T +41 81 8346091