

Polo Poschiavo (PP) - Rapporto Attività 2011

Il Polo Poschiavo (PP) è un centro di competenza per la formazione continua e l'accompagnamento di progetti di sviluppo.

È un'istituzione di diritto pubblico formata dai seguenti enti: Cantone dei Grigioni, Regione Valposchiavo, Comune di Bregaglia, Comune di Poschiavo, Comune di Brusio, Associazione Artigiani e Commercianti della Vaposchiavo, Gruppo per la Promozione Economica e Regionale Valposchiavo e dall'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFPF)

La sua sede è a Poschiavo, presso la Scuola Professionale; grazie a questa location è possibile sfruttare al meglio le sinergie a livello gestionale e formativo. In Bregaglia, il PP usufruisce delle infrastrutture di Formazione Bregaglia presso il Punto Bregaglia a Vicosoprano.

Mantenendo dal punto di vista concettuale gli intenti e le finalità del Progetto Poschiavo (1995-2001), il PP ne garantisce la continuità, in modo particolare dell'offerta di formazione permanente e di riqualifica professionale, collaborando sia con la Sezione di lingua italiana dell'Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale (IUFPF) di Lugano, sia con altre istituzioni.

Riconosciuto a livello cantonale e federale, il PP svolge un'importante funzione di formazione continua per la popolazione della Valposchiavo e della Bregaglia, offrendo corsi in modalità blended (in presenza ed a distanza), corsi di e-learning e corsi tradizionali in aula.

Nel 2011 il PP ha realizzato 44 corsi con un totale di 439 iscritti (209 donne e 230 uomini).

Dal 2002, anno della fondazione del PP, i corsi realizzati sono stati 276 con un totale di 3117 iscritti. Nella statistica allegata è possibile vedere i dettagli.

Grazie alla partecipazione a progetti nell'ambito del programma di cooperazione transfrontaliera Interreg IVA, il PP ha potuto offrire il proprio know-how alle regioni limitrofe della Provincia di Sondrio e dell'intero Arco Alpino.

Per le sua attività di innovazione nel settore formativo, nel corso degli anni il PP ha ottenuto vari riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale:

- nel 2002 il corso e-Vado ha vinto il primo premio nella sezione e-learning del Festival della Formazione, manifestazione nazionale promossa dalla Federazione svizzera per la formazione continua.
- nel 2003 ha ottenuto una Menzione d'Onore al concorso Cavaliere della Comunicazione per il corso ecomunico
- nel 2004 il Progetto Capr@ si è aggiudicato il Premio Straordinario (2° posto) del concorso "Cavaliere della Comunicazione"
- nel 2005 il prestigioso riconoscimento della Commissione Internazionale per la Protezione delle Alpi (CIPRA) quale best practice nel campo d'azione "Capacità d'azione sociale" nell'ambito del concorso "Futuro nelle Alpi".

Di seguito verranno descritte le attività svolte dall'APP nel corso del 2011.

CORSO comunico&lavoro / Imparare ad usare il computer e internet (Valposchiavo/Bregaglia)

Il Polo Poschiavo nel 2011, in sostituzione del famoso corso *ecomunico*, ha lanciato una nuova proposta formativa per chi desidera iniziare ad usare il computer e internet.

Comunico & L@voro è un corso di base che avvicina al mondo di internet, della posta elettronica, delle applicazioni Office (Word, Excel, PowerPoint) e a tutte le offerte della rete (Skype, Facebook, YouTube, Pixlr, Picnik e a molte altre applicazioni libere o gratis), in modo professionale, semplice e divertente.

I contenuti del corso comprendono l'utilizzo della posta elettronica per la comunicazione interpersonale e per la trasmissione di documenti, fotografie, ecc.; l'utilizzo della rete internet per la ricerca di informazioni, lo scaricamento di testi, immagini, video e musica dalla rete; l'utilizzo del programma gratuito Skype per la comunicazione telefonica via internet; l'utilizzo del programma di elaborazione testi Word, il più conosciuto al mondo (conoscenze base); l'utilizzo del programma di calcolo Excel 2007 (conoscenze base); l'utilizzo del programma per realizzare presentazioni multimediali PowerPoint (conoscenze base); le tecniche di base per il buon funzionamento del computer: gestione dati, salvataggio documenti, installazione di semplici applicazioni (es. antivirus, Skype, ecc.); scaricare ed elaborare immagini in modo semplice; creare e realizzare album fotografici.

Inoltre, sono state affrontate tematiche riguardanti Internet e il mondo dei giovani, le ultime novità del web, il mondo di FaceBook e di altri social network" e le applicazioni libere e gratuite del web (Open Source)

Il corso prevedeva 6 incontri per un totale di 21 ore di lezione in aula e circa 12 ore di studio a domicilio con assistenza in rete.

CORSO comunico&lavoro meglio (Valposchiavo)

Questo corso di approfondimento, pensato come una continuazione del corso comunico&lavoro, aiuta a conoscere meglio il mondo di internet, della posta elettronica, delle applicazioni Office (Word, Excel, PowerPoint) e tutte le offerte della rete (FaceBook, Pixlr, Picnik ecc.). L'approccio è sempre professionale, ma il tutto viene affrontato in modo semplice e divertente.

Durante il corso sono stati approfonditi l'utilizzo della posta elettronica per la comunicazione interpersonale e per la trasmissione di documenti, fotografie, ecc.; l'utilizzo della rete internet per la ricerca di informazioni, lo scaricamento di testi, immagini, video e musica dalla rete; il programma di elaborazione testi Word; il programma di calcolo Excel; il programma per realizzare presentazioni multimediali PowerPoint (conoscenze base); la gestione del proprio computer: organizzazione, archiviazione dati, salvataggio di dati su server esterni ecc.. Oltre ad una introduzione all'elaborazione di immagini e del lavoro pratico su FaceBook.

Inoltre, sono state affrontate tematiche riguardanti gli smartphone e tablet: (gli esempi di iPhone e iPad); un approfondimento di FaceBook; l'addio a memory stick, CD e DVD; l'e-banking, la e-fattura e SuisseID: il certificato di identità digitale svizzero.

Il corso prevedeva 7 incontri per un totale di 21 ore di lezione in aula e circa 18 ore di studio a domicilio con assistenza in rete.

CORSO Marketing degli eventi / Saper progettare e comunicare gli eventi (Valposchiavo)

Il Polo Poschiavo, in collaborazione con l'Ente Turistico Valposchiavo, ha lanciato un corso volto a trasferire competenze di progettazione, marketing e comunicazione degli eventi.

Il corso "Marketing degli Eventi" ha preso spunto dai risultati della ricerca "Eventi e Marketing Turistico in Valposchiavo" realizzata dall'ETV, che ha evidenziato come molti eventi locali incontrano difficoltà ad attrarre sponsor e partecipanti esterni e a fare notizia sui media non locali.

Per questo motivo è stato creato appositamente un percorso formativo di alto livello che si propone l'obiettivo di trasferire competenze professionalizzanti e favorire lo sfruttamento di opportunità ancora poco sfruttate.

Il corso era aperto a chi, a vario titolo, organizza o intende in futuro organizzare eventi nell'ambito di associazioni, aziende, enti pubblici.

Il percorso formativo di alto livello era articolato in quattro doppi appuntamenti (venerdì sera, sabato mattina), che hanno preso in esame le tecniche di progettazione delle esperienze offerte ai partecipanti, gli approcci alla segmentazione del mercato, la comunicazione, le relazioni con i media e l'uso del web, la gestione del rapporto con gli sponsor, gli impatti turistici degli eventi.

Il corso è stato pensato per essere molto interattivo e ha previsto sia il trasferimento di modelli concettuali e logiche d'azione, sia la possibilità di applicare concretamente le nozioni apprese tramite esercitazioni e lavori di gruppo.

Il coordinamento generale del corso e la docenza sono stati curati dal Prof. Diego Rinaldo, Ph.D., docente di Marketing e Comunicazione presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano.

I contenuti degli incontri sono stati:

- Eventi e marketing esperienziale: Tecniche di progettazione dell'esperienza vissuta dal partecipante e modalità per arricchirla e renderla indimenticabile;
- Conoscere il proprio target: Tecniche di segmentazione del mercato e di analisi dell'audience degli eventi;
- Comunicare gli eventi: Logiche di progettazione del mix di comunicazione; media relations efficaci (scrivere un comunicato stampa che funziona, rendere 'notiziabile' il proprio evento); Internet e il web 2.0;
- Gestire il rapporto con gli sponsor: La prospettiva dello sponsor (obiettivi, forme di sponsorizzazione, ritorni sugli investimenti); comprendere cosa si ha da offrire; come scrivere una proposta efficace;
- Comprendere gli impatti turistici degli eventi: Impatto economico e d'immagine degli eventi. Modalità di finanziamento degli eventi da parte dell'Ente Turistico Valposchiavo.

CORSO AutoCAD (Valposchiavo)

Nel 2011 il PP ha proposto nuovamente un corso di base per il disegno assistito da computer.

AutoCAD, oltre ad essere uno dei più diffusi software di disegno assistito, è anche una piattaforma ed uno standard di lavoro dal quale non è più possibile prescindere se si opera in ambito tecnico; i formati di disegno, le modalità di esportazione o di stampa degli elaborati AutoCAD sono infatti patrimonio comune di architetti, ingegneri, tecnici del territorio e progettisti in genere.

Il corso di disegno tecnico era strutturato in moduli studiati e bilanciati fra teoria e pratica, verificando costantemente l'apprendimento e cercando di orientare le capacità individuali nell'approccio al software e alle procedure di lavoro; è rivolto a tutti coloro che hanno conoscenze informatiche sufficienti a poter gestire in autonomia le funzionalità di base di un PC.

CORSI DI LINGUA

Anche nel 2011, il PP ha organizzato numerosi corsi di lingua professionalizzanti tenuti da insegnanti qualificati, rispondendo così alle necessità emerse dal territorio. L'offerta ha compreso corsi di tedesco, di inglese, di italiano e, quale novità di russo e di spagnolo. I corsi si sono svolti sia presso la sede le PP a Poschiavo, sia presso la sede di Formazione Bregaglia a Vicosoprano. I corsi di lingua vengono offerti in parte in collaborazione con IBW di Coira.

CORSI DI BREVE DURATA

La richiesta di questo tipo di corsi, che prevedono meno di 30 lezioni in aula, è aumentata anche nel 2011; il PP ha esteso quindi la sua offerta di corsi creando moduli formativi che rispondessero all'interesse del pubblico.

Microsoft Office 2007 (Valposchiavo)

In gennaio 2011 è stato realizzato nuovamente un corso introduttivo per la gestione del passaggio da Office 2003 a Office 2007.

Microsoft Office 2007 è una delle suite di programmi più diffuse al mondo e contiene Word, Excel e PowerPoint. Creata per sostituire Microsoft Office 2003, la nuova versione ora la si trova sulla maggior parte dei computer PC in circolazione.

In Office 2007, Microsoft ha incluso diverse nuove caratteristiche fra i quali una nuova interfaccia grafica, *the Ribbon*, che ha sostituito i menu, le barre degli strumenti e le principali finestre di dialogo. Questo breve corso introduttivo di 4 ore è rivolto alle persone attive nel campo amministrativo, sociale, sanitario, ecc. che desiderano conoscere le nuove funzionalità di Office 2007.

Come in tutti i nostri corsi sono previsti contenuti teorici e pratici per poter rispondere alle esigenze personali di ogni singolo corsista.

eFotografo / fotografare bene ma non solo (Valposchiavo)

Fotocamere digitali, telefoni cellulari e smart phone sono entrati nell'uso comune e con essi si producono centinaia di fotografie. Oltre a capire come realizzare immagini accattivanti, a fuoco e ben inquadrare, diventa sempre più importante essere in grado di gestire la grande quantità di file immagine.

Per questo motivo il Polo Poschiavo ha proposto un corso per imparare a fotografare bene con il proprio apparecchio fotografico digitale. Durante i 4 incontri previsti, sono stati anche toccati temi quali l'archiviazione, l'elaborazione, la pubblicazione e la stampa delle proprie immagini.

I principali contenuti del corso sono stati l'introduzione alla macchina fotografica digitale; il tempo di otturazione; l'apertura del diaframma e il livello di contrasto; ciò che si dovrebbe sapere della luce; ciò che si dovrebbe sapere della composizione dell'immagine; ciò che si dovrebbe sapere dello sfondo ed elaborare stampare, archiviare, pubblicare immagini.

Aziende per FaceBook – FaceBook per Aziende (Bregaglia)

I Social Network stanno diventando sempre più canali comunicativi per fare promozione. Oltre 700 milioni di persone sono attualmente registrate ad uno dei più utilizzati, FaceBook. Una grossa opportunità per farsi conoscere, vendere il prodotto anche nelle nostre regioni.

Per questo motivo il PP ha proposto un breve corso che ha permesso dopo una parte teorica, di accedere a FaceBook creando un proprio profilo ed iniziare il processo di implementazione finalizzato alla promozione della propria attività.

Altri corsi

Sono stati organizzati, in presenza in Valposchiavo e in Bregaglia, vari corsi di breve durata su temi diversi, come le erbe officinali, corsi di aggiornamento per insegnanti e per autotrasportatori.

ENERGIE APERO

Il Polo Poschiavo da alcuni anni, in collaborazione con la HTW di Coira e con il coordinamento dell'Architetto Andrea Zanetti, trasmette in videoconferenza gli incontri Energie-Apero che si tengono a Coira. Nel 2011 gli appuntamenti con l'Energie Apero sono stati 3 ed hanno toccato temi caldi riguardanti l'energia a tutto tondo.

Il riscontro per questa iniziativa è ottimo e gli incontri sono sempre ben frequentati.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI INTERREG IVA

Come per la passata edizione del programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera Interreg IIIA, il PP partecipa quale partner ad alcuni progetti. Presupposto per una partecipazione del PP a questi progetti, è la possibilità di realizzare corsi di formazione innovativi ed intersettoriali.

Il lavoro nell'ambito dei Progetti Strategici VETTA ed E.CH.I, approvati alla fine del 2009, si è sviluppato secondo programma e si concluderà nel 2013.

In autunno 2011 è stato approvato il progetto VIALPES, in cui il PP figura quale partner.

La documentazione completa sui singoli progetti è disponibile presso al Segreteria del PP.

VIALPES - Vivere le Alpi, percorsi storici (Capofila CH: Regione Bregaglia)

L'obiettivo del progetto è la riscoperta dell'antico tracciato della Strada Priula sotto forma di itinerario turistico-culturale in grado di mettere a sistema e strutturare, attraverso una immagine unitaria, l'offerta attualmente presente. La consapevolezza dell'importanza del turismo per il contesto alpino transfrontaliero richiede l'elaborazione di strategie turistiche concertate, che puntino molto sulla qualità dell'offerta, sull'offerta di nuovi contenuti e pacchetti integrati capaci di favorire modalità diverse di vivere il turismo. Occorre quindi costruire progetti che sappiano valorizzare compiutamente il vasto patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico. L'obiettivo strategico è quindi la creazione di un itinerario a tappe turistico tematico lungo l'asse dell'antica via Priula. Si intende, altresì, promuovere l'integrazione dell'offerta turistica dei territori coinvolti anche attraverso la costruzione di pacchetti turistici tematici integrati.

Negli ultimi anni, anche grazie alle positive esperienze di valorizzazione di vie storiche avviate in Europa e in Italia e negli stessi territori direttamente interessati dal progetto (es. Via Spluga, Via Bregaglia, Via Sett), ha preso consapevolezza la necessità di recuperare questo importante patrimonio storico-culturale e paesaggistico che rappresenta anche la storia nei rapporti economici, commerciali e tra le popolazioni. L'idea progettuale nasce dall'esigenza segnalata dagli attori coinvolti di valorizzare i territori attraversati dall'antica via medioevale Via Mercatorum/ Priula. Tali territori sono ricchi di attrattive culturali, paesaggistiche testimonianze spirituali ed eccellenze enogastronomiche, oggi in parte ancora sconosciuti o non adeguatamente promossi.

Il presente progetto si pone quale obiettivo strategico quello di valorizzare le risorse del territorio attraverso la creazione di una rete di soggetti, risorse ed opportunità che ruotano attorno a questo concetto, anche un po' ideale, della Via Priula.

Le criticità presenti sul territorio che sono emerse in fase di studio del contesto e sottolineate anche dal partenariato riguardano la mancanza di strutturazione delle numerose iniziative ed opportunità presenti. Il risultato che si vuole raggiungere attraverso la messa in opera del presente progetto è quello di realizzare un prodotto turistico strutturato e completo, accrescendo anche la componente più eminentemente promozionale e commerciale al fine di "vendere" il territorio come un prodotto turistico, facendo conoscere agli utenti potenziali caratteristiche, opportunità ed alternative dei luoghi attraversati dalla via Priula, ampliando le possibilità di scelta tra un vasto ventaglio di opportunità presenti (es. turismo enogastronomico, sportivo, culturale, verde etc).

- Recuperare luoghi ricchi di storia, cultura e bellezza paesaggistica come patrimonio materiale e immateriale attraversati dalla via Mercatorum- Priula in un'ottica di sviluppo economico sostenibile per i territori.
- Valorizzare attraverso idonei strumenti di comunicazione l'identità culturale di popolazioni transfrontaliere aventi radici storiche comuni.
- Conoscere e valorizzare le abilità locali come strumenti di sviluppo del territorio e di lavoro per i giovani.
- Garantire la qualità di un processo di sviluppo dei territori attraverso la creazione di un sistema certificato di buone pratiche dei servizi proposti dal pubblico ma anche dal privato.
- Promuovere azioni di sviluppo secondo forme di turismo lento nel rispetto dei luoghi e del benessere dei fruitori e degli abitanti di questi territori.
- Valorizzare l'identità locale e accrescere la fruibilità del patrimonio ambientale, storico, artistico etc...
- Individuare sinergie per una promozione congiunta dei beni ambientali e culturali e di alcuni prodotti di eccellenza della zona attraverso la definizione di pacchetti turistici ad hoc.

Il PP in questo progetto si occupa dello sviluppo delle attività di formazione per tutti i partner.

Nel settore del turismo sostenibile, si fa sempre più forte l'esigenza di poter offrire informazioni di qualità e diversificate a chi desidera scoprire le ricchezze culturali, architettoniche ed enogastronomiche di un territorio. Per questo motivo, nell'ambito di questo progetto verrà creato un percorso formativo che intende offrire ai partecipanti la possibilità di conoscere l'intero percorso della Via Priula.

Nelle altre esperienze, italiane e svizzere, di percorsi e strade storiche un elemento di debolezza è rappresentato dalla mancanza di una formazione specifica degli operatori turistici lungo i percorsi. La formazione proposta vuole invece essere il vero collante del progetto sul territorio.

L'attività formativa è stata costruita in modo condiviso e coordinato ed avrà come destinataria operatori locali (agenzie, albergatori, ristoratori, ecc.) in relazione all'offerta generata tramite dal progetto.

Attraverso tale percorso si vuole proporre una immagine unitaria del territorio e creare una rete delle singole offerte turistiche, manifestazioni, risorse etc. Per raggiungere tale obiettivo si ritiene strategico coinvolgere ed informare gli operatori economici privati in relazione all'intero progetto (da Chiavenna, a

Morbegno, Albaredo e la Bregaglia) e alle opportunità economiche in termini di ricaduta economica sul territorio da cogliere.

Il corso di formazione, rivolto agli operatori turistici e culturali presenti nel territorio di riferimento, prevede una serie di appuntamenti riguardanti gli aspetti fondamentali e le peculiarità della Via Priula. Verranno trasmesse nozioni storico-culturali, artistico-architettoniche ed enogastronomiche. La prima parte prevede delle conferenze di esperti in materia e visite guidate. La seconda parte vedrà invece la partecipazione attiva dei corsisti per arrivare ad esempio alla creazione di alcuni percorsi guidati concreti.

Verranno, inoltre, utilizzati gli strumenti della formazione blended (un misto di formazione tradizionale in aula e di e-learning) per poter permettere ai partecipanti al corso di essere collegati virtualmente, tra di loro ed anche con i docenti, durante tutto il periodo di formazione. A questo scopo verrà integrata nel sito del progetto una piattaforma virtuale di comunicazione dedicata esclusivamente a questo scopo. Grazie alla formazione, che avrà una importante funzione di messa in rete e di professionalizzazione degli operatori turistici sparsi su un territorio esteso, sarà possibile rendere coerente e unica l'esperienza di chi percorrerà la Via Priula.

Le attività di progetto inizieranno in primavera 2012 e si concluderanno alla fine del 2014.

PS VETTA, "Valorizzazione delle Esperienze e dei prodotti Turistici Transfrontalieri delle medie e Alte quote" (Capofila CH: Canton Ticino)

Nel 2011 si è ulteriormente sviluppato l'innovativo modulo online Regio-Le@rning che serve per la preparazione del personale alberghiero stagionale. Esso potrà essere utilizzato ancor prima che le persone giungano sul loro posto di lavoro nel sud del Grigioni.

Si tratta di uno strumento di e-learning contenente migliaia di domande riguardanti tutte le località presenti sul territorio dei Grigioni meridionali e sulle principali mete turistiche dei territori circostanti. Per ottenere il certificato di superamento del quiz, la persona dovrà rispondere in modo corretto all'80% delle domande che saranno strutturate nei seguenti livelli: località specifica in cui andrà a lavorare, destinazione di riferimento, tutto il Grigioni meridionale, aree circostanti.

Per ogni livello le domande a cui rispondere sono una trentina e vengono scelte a caso dal sistema. Le domande del quiz possono essere di vario tipo: scelta multipla (una sola risposta esatta su una rosa di 5); risposta multipla (2 risposte esatte su una rosa di 5); Sequenza ordinata (ordinare correttamente 5 elementi); accoppiamento (2 serie di 5 elementi da accoppiare correttamente); vero/falso (si/no) (una risposta esclusiva tra due); campo bianco (richiede che si inserisca un valore esatto, senza alcuna guida). Le domande sono tutte classificate per temi e per rilevanza stagionale.

Nel caso la risposta inserita risulti errata, verrà indicato un link esterno che permetterà di trovare le informazioni necessarie per dare la risposta corretta. In questo modo il partecipante ha l'occasione di familiarizzare con i principali siti internet delle varie destinazioni e di approfondire la propria conoscenza del territorio.

Il sofisticato software utilizzato per la realizzazione del quiz, permette anche il controllo del percorso formativo di ogni partecipante, che per accedere alla piattaforma dovrà effettuare un login inserendo i propri dati. La certificazione avviene automaticamente via email, con notifica al datore di lavoro e ai responsabili della formazione.

In futuro, il superamento del corso online potrebbe essere richiesto dagli albergatori e dagli altri datori di lavoro del settore turistico come requisito di assunzione.

Attualmente sono disponibili oltre un migliaio di domande sulle varie località.

www.polo-poschiavo/regioLearning

PS E.CH.I. Etnografie italo-svizzere per la valorizzazione del patrimonio immateriale dell'area transfrontaliera". (Capofila CH: Canton Vallese)

In questo progetto strategico il PP è stato incaricato di rappresentare il Canton Grigioni. Il ruolo del PP, oltre quello di coordinare le attività sul versante grigionese, è quello di sviluppare percorsi formativi innovativi per gli operatori culturali. La formazione sarà incentrata sull'utilizzo di modalità blended con utilizzo di una piattaforma di comunicazione virtuale.

Il cuore della proposta formativa del PP è la creazione e l'accompagnamento di una rete sociale "blended"

Il processo mirato alla costruzione di una comunità professionale a partire dalla condivisione e dallo scambio di metodologie ed esperienze, deve poter fare capo ad un punto di incontro (piattaforma d'apprendimento), che permetta di slegarsi dalle distanze, dal tempo e contemporaneamente possa profilarsi da subito in maniera attiva costruttiva e propositiva.

La comunità virtuale (nello specifico una rete sociale "social network") risponde a queste esigenze, permettendo cioè ad un insieme di persone interessate ad un determinato argomento, o con un approccio comune, di corrispondere tra loro.

La comunità virtuale non è dunque necessariamente vincolata al luogo o paese di provenienza; essendo infatti questa una comunità online, chiunque può partecipare ovunque si trovi con un semplice accesso alla rete.

Anche se la comunità virtuale può rimanere unicamente tale, è auspicabile possa estendersi nel mondo fisico, permettendo l'incontro dei suoi appartenenti.

L'opportunità di perseguire la formazione prevista nel progetto E.CH.I si posiziona in maniera coerente nella costruzione della comunità virtuale, facendo capo ad una rete sociale (social network), la quale viene monitorata e coordinata, con la giusta attenzione, da tutor della comunicazione.

In maniera implicita l'adozione della rete sociale (social network) permette d'evidenziare le singole peculiarità degli operatori, e dei partner coinvolti nel progetto medesimo, fungendo dunque da entità aggregante, la quale permette la discussione, la condivisione e lo scambio di materiali digitali; inoltre la trasmissione e la promozione del sapere sia diretto che indiretto affinché le nuove generazioni ne abbiano memoria.

Nel corso del 2011 si sono svolti vari incontri formativi in Piemonte e in Lombardia. Coordinato dal PP, si è approfondito l'utilizzo di FaceBook quale strumento al servizio della formazione e della comunicazione del progetto. Inoltre, sul versante grigionese, la Società Storica Valposchiavo ha iniziato le attività scientifiche di raccolta dati per la compilazione delle schede sperimentali per i beni immateriali.

Nel 2012 le attività di formazione e ricerca continueranno e verranno realizzate le prime operazioni di comunicazione del progetto.

<https://www.facebook.com/etnografieitalosvizzero>

PUBBLICHE RELAZIONI

Numerose sono le attività di PR svolte dal PP: comunicati stampa sui media regionali, partecipazione a conferenze e a convegni, interviste e pubblicazione di articoli su riviste.

Opuscolo corsi

Nell'autunno 2011 è stato stampato nuovamente in 3000 copie e distribuito a tutti i fuochi della Valposchiavo e della Bregaglia l'opuscolo contenente la descrizione dei corsi programmati tra l'autunno 2011 e la primavera 2012. All'inizio dell'estate 2012 è prevista la prossima edizione dell'opuscolo.

Pagina FaceBook del Polo Poschiavo

Per stare al passo con i tempi il PP ha istituito una propria pagina su Face Book. Lo scopo della pagina è di promuovere le attività del PP, sfruttando il grande numero di iscritti che anche in Valposchiavo e in Bregaglia utilizzano regolarmente questo social network.

<http://www.facebook.com/poloposchiavo>

PROGETTI PER IL 2012

Basandosi sui dati di frequenza eccezionali del 2011, per il 2012 il PP desidera consolidare ed ampliare ulteriormente la propria offerta di corsi innovativi legati alle esigenze che emergono dal territorio, affermando così la propria posizione di centro di competenza per quanto riguarda la formazione a distanza. In questo senso verrà sviluppata un'offerta di corsi adeguata, di alto livello e innovativa.

In tardo autunno 2012, anno del decennale dalla fondazione del PP, è prevista la realizzazione di un evento pubblico per festeggiare questo importante traguardo.

Le attività legate ai progetti Interreg strategici occuperanno il PP fino al 2013, il progetto ordinario VIALPES fino al 2014 con un impegno notevole per il coordinamento e la realizzazione delle attività previste.

La collaborazione transfrontaliera continuerà quindi ad essere un cavallo di battaglia del PP, che grazie alla rete di contatti costruita negli ultimi anni, viene sempre più percepita quale partner affidabile e competente per iniziative di sviluppo innovative.

In primavera 2012 è prevista una nuova finestra per l'inoltro di progetti Interreg, a cui il PP certamente parteciperà in qualità di partner, mettendo a frutto le proprie competenze in ambito formativo e sfruttando così l'opportunità di sviluppare corsi innovativi.

Resta di primaria importanza la stretta collaborazione e l'interazione con tutte le istituzioni alle quali fa capo il PP.

Questo rapporto riassume in modo parziale le molteplici attività del PP, per ulteriori informazioni riguardanti le attività del Polo Poschiavo, è possibile rivolgersi a Cassiano Luminati, Coordinatore del PP:
cassiano.luminati@polo-poschiavo.ch, T +41 81 8346091